

La data au service des destinations et entreprises touristiques

Faites de l'exploitation des données un nouveau
levier de performance et d'attractivité



Édito



“ Nous agissons pour stimuler l’activité économique des territoires et des entreprises touristiques grâce à la maîtrise des données. ”



Laurent Pouyet
Président Visitdata

#1 Des enjeux majeurs pour les destinations et entreprises touristiques

VOS ENJEUX

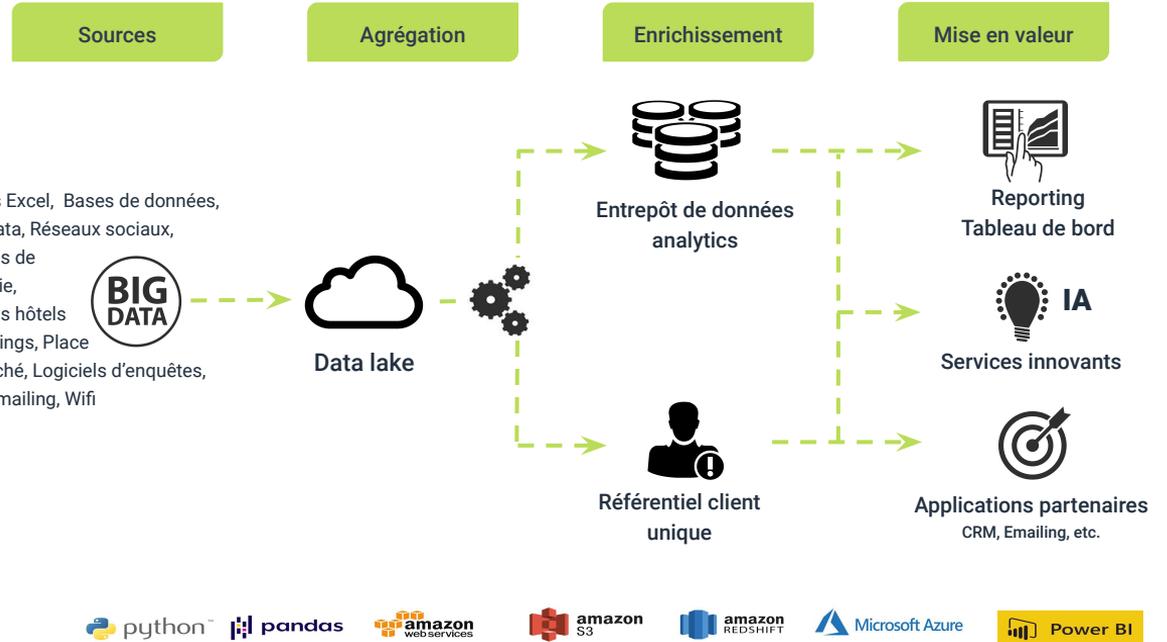
- Observer l'économie touristique de votre territoire
- Connaître et optimiser vos clientèles
- Disposer d'une vision 360 et unique de vos clients et alimenter votre CRM
- Optimiser votre organisation et suivre vos actions
- Suivre la performance de votre stratégie digitale
- Innover et développer de nouveaux services grâce à la data

#2

Notre expertise technologique

- **Big data** : désigne l'ensemble des données numériques produites à très grande échelle par l'utilisation des nouvelles technologies.
- **Data lake** : le lac de données permet de stocker une très grande quantité de données brutes collectées.
- **Data warehouse** : l'entrepôt de données est utilisé pour créer un référentiel de données plus petit regroupant les informations intéressantes extraites du data lake. Il constitue le socle de données pour l'analyse et l'aide à la décision.
- **Tableau de bord** : outil qui fournit une vision synthétique des données du datawarehouse. C'est l'instrument de connaissance et de pilotage.
- **RCU (Référentiel Client Unique)** : système pour agréger, organiser et unifier toutes les données clients intéressantes extraites du data lake. Il constitue le socle de données pour la vision à 360° du client.
- **IA (Intelligence Artificielle)** : programme informatique "assez" intelligent pour accomplir des tâches complexes, comme par exemple prédire le remplissage d'un hôtel.

Les technologies **big data** que nous utilisons permettent de traiter de grandes quantités de données en continu, et de croiser les informations de plus en plus nombreuses et variées.



En conjuguant notre expertise technique avec notre expérience dans le secteur du tourisme, nous vous accompagnons pour tous vos projets data

#3.1 Réalisation d'un **diagnostic data**

- État des lieux / inventaires des données à disposition.
- Analyse détaillée des bases de données des outils digitaux existants. Etude qualitative et fiabilité/cohérence des données.
- Étude des flux de données.

#3.2 Évaluation des **cas d'usages** à partir de l'exploitation des données

- Reportings d'activité, tableaux de bord, datavisualisations et solutions d'analyse dynamique d'indicateurs.
- Référentiel client unique (RCU) / architecture CRM.
- Valorisation de la donnée grâce à des algorithmes statistiques et de machine learning.

#3

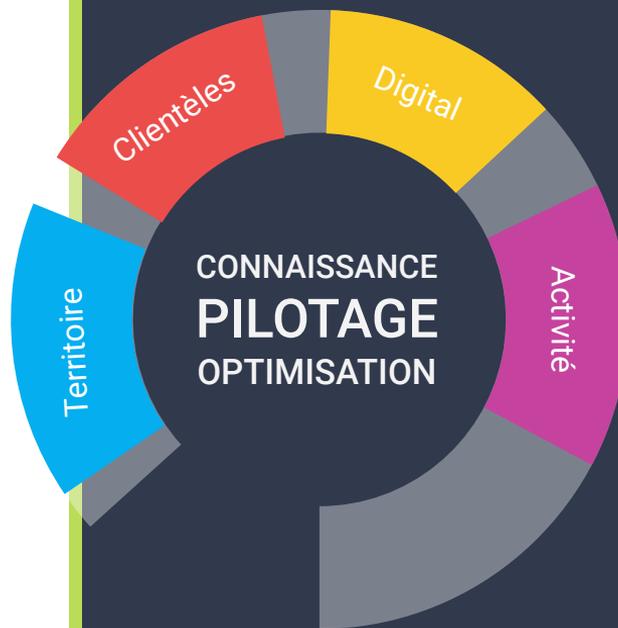
Nos missions
en data consulting

Une plateforme complète de traitement de données

Nous développons une plateforme indépendante qui permet de collecter, centraliser et exploiter l'ensemble de vos données internes et externes.

Une plateforme web qui comprend 4 outils

- L'observatoire dynamique de l'économie touristique de votre **territoire**.
- Le **référentiel client unique** (RCU) et la base de connaissance de vos **clientèles**.
- Le tableau de bord de mesure de votre performance **digitale**.
- Le tableau de bord de suivi de vos actions et de pilotage de votre **activité**.



Territoire

L'observatoire dynamique de l'économie touristique de votre territoire

Nous aidons les responsables d'observatoires et les chargés de mission tourisme à accroître leur capacité d'exploitation et de partage de données. L'outil permet de croiser et d'analyser plusieurs types de données :

- la fréquentation du territoire,
- la fréquentation des hébergements marchands (hôtels, campings, etc.),
- la fréquentation des sites touristiques,
- l'offre d'hébergements et d'équipements du territoire,
- la météo, la population du territoire, etc.

Sources de données

Les indicateurs de l'économie touristique.

Les bases de données d'information touristique (APIDAE, Tourinsoft, etc.)

Les enquêtes INSEE de fréquentation des hébergements. Les études Flux Vision Tourisme. La fréquentation de particulier à particulier (Likibu)

Les données de vos partenaires locaux : hébergeurs, sites touristiques (passerelles avec les logiciels d'hôtels, campings, etc.)

Vos enquêtes de fréquentation et vos autres sources de données internes ou externes.



Clientèles

Le référentiel client unique (RCU) et la base de connaissance de vos clientèles

De par leurs interactions digitales, les clients génèrent de nombreuses informations. Toutes ces données constituent une véritable mine d'or pour améliorer la relation avec le client. Cependant leur utilisation reste complexe car toutes ces données sont stockées dans différentes applications.

Dans ce contexte, nous aidons les responsables CRM à décroquer la data par la mise en oeuvre d'un référentiel client unique (RCU). L'outil permet :

- d'unifier les différentes sources de données, et de gérer le dédoublement,
- d'avoir une vision client 360°,
- d'exploiter les données sur leur CRM,
- d'obtenir un pilotage marketing performant,
- d'enrichir ou créer une base de connaissance des clientèles.

Sources de données

Les contacts de vos dispositifs digitaux : place de marché, demandes d'information, newsletter, wifi, réseaux sociaux

Les contacts de vos partenaires : hébergeurs, sites touristiques, équipements (passerelles avec les logiciels d'hôtels, campings)

Les dispositifs d'études et d'enquêtes macro : Flux Vision Tourisme, INSEE, ...
Les enquêtes de clientèles locales, départementales, régionales ou nationales

#4.3 Nos produits



Le tableau de bord de mesure de la performance digitale

Chaque stratégie de marketing digital est unique. Le succès ne peut se mesurer que par un choix personnalisé d'indicateurs de performance cohérents avec les objectifs visés.

Nous aidons les responsables marketing à définir des indicateurs de performance stables et simples à appréhender. L'outil permet de collecter et faire le lien entre les données des différents supports de la communication digitale :

- les sites et applications internet de promotion et de vente,
- les réseaux sociaux,
- les outils de CRM,
- les outils de marketing automation.

Sources de données

Les outils de suivi de la performance des sites web
(Google analytics, Matomo, Efficiencie tourisme)

Les outils de suivi de la performance des réseaux sociaux
(Facebook, Instagram, Twitter)

Les outils de gestion de publicités et contenus sponsorisés
(Facebook Ads, Google Adwords)

Les outils de vente et place de marché (Open System)
Les outils de CRM, marketing automation, emailing (Ingénie, Mailchimp, ...)

#4.4 Nos produits



Activité

Le tableau de bord de suivi de vos actions et du pilotage de votre activité

L'environnement concurrentiel, les stratégies d'optimisation des coûts ainsi que les objectifs de performance imposent aux acteurs publics et aux entreprises du tourisme d'avoir un suivi fiable et précis de leurs activités.

Nous aidons les directeurs et responsables de service se projeter et faire les bons choix grâce à la mise en oeuvre de reportings et de tableaux de bord. L'outil permet d'agréger toutes les données et informations utiles pour :

- suivre l'évolution d'une activité ou d'un service,
- comparer les résultats d'une action aux objectifs,
- suivre les revenus et les dépenses,
- partager l'information au sein de la structure.

Sources de données

Les fichiers Excel:
budget, dépenses
et revenus.

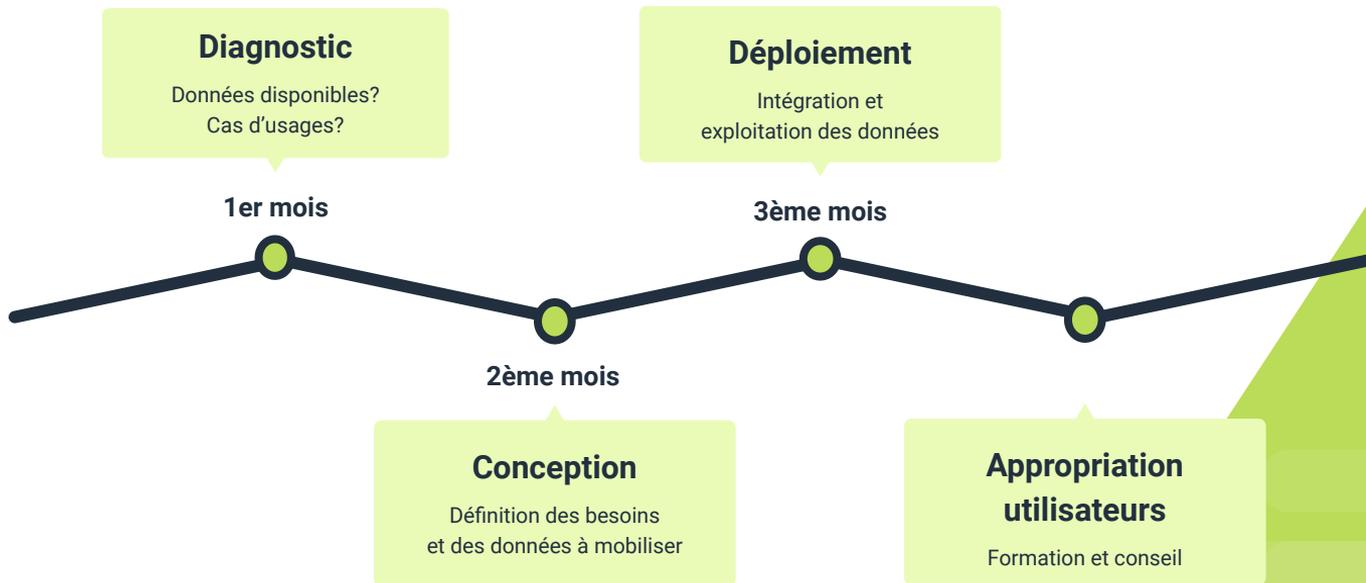
Les logiciels de
comptabilité et
facturation

Les logiciels de
gestion des
temps et de
gestion de projet

Les logiciels métier
: vente, accueil, etc.
Les fichiers Excel
utilisés dans les
services

Les outils de
communication et de
marketing digital
(cf. modules
"connaissance
clientèles" et
"performance
digitale")

Un **accompagnement** à chaque étape de votre projet.



#5
La mise
en oeuvre

#6

Nos derniers projets

■ mission :

Diagnostic data
Pilottage d'activité



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

■ mission :

Référentiel client unique
Collecte des données wifi
Activation des données sur la CRM



■ mission :

Diagnostic data
Architecture CRM
Référentiel client unique



■ mission :

Activité touristique
Connaissance des clientèles



■ mission :

Activité touristique
Performance digitale



■ mission :

Performance digitale
Pilottage d'activité (ventes)



Ils nous font
confiance



Editeur de logiciel indépendant, spécialisé sur la valorisation de la data, qui s'appuie sur une double compétence en tourisme et en technologie.

Nous accompagnons nos clients depuis la formalisation de leur besoin jusqu'à la mise en oeuvre de leurs projets.

Fondateurs



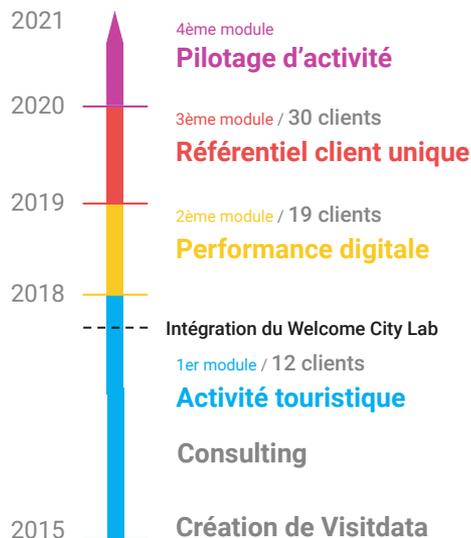
Laurent Pouyet
Président

46 ans
+20 ans dans le conseil
Expert du tourisme



Alexandre Savoye
Directeur associé

49 ans
+25 ans dans les SI (éditeurs)
Expert de la data



Partenaires



#7
Notre société



www.visitdata.fr

14 rue Soleillet 75020 Paris
04 81 16 00 88